

Der Münchner  
**Geschenke-Regen**

*"Mit wenigen Mitteln viele  
Herzen bewegen"*



# *Der Münchner Geschenke- Regen*



## Die Idee

**Sozial benachteiligte Kinder in München mit einer kleinen Freude zu Weihnachten beschenken!**

### Voraussetzungen:

- ein Weihnachtsbaum
- verantwortungsbewusste Mitarbeiter
- HERZ

# Der Münchner Geschenke- Regen



## Benefits für die Unternehmen

- Symbolisierung von **sozialem Engagement**
- Einbindung verantwortungsbewusster **Mitarbeiter**
- Stärkung des **WIR-Gefühls**
- Intensivierung der **Mitarbeiterbindung**
- Möglichkeit die **Medien** bei der Aktion **LIVE** zu **involvieren**
- **KEINE** Kosten für das Unternehmen

# *Der Münchner Geschenke- Regen*



## Rolle und Interesse der Medien

- Durchführung der Aktion als ein "lockerer Verbund" von Münchner Unternehmen
- Münchner Unternehmen werden Deutschlands Benchmark bei dem Thema "CSR"
- Beteiligung der Medien vor Ort über simultane Auslieferung von Wünschen & Geschenken der Kinder zu zwei fixen Zeitpunkten

# Der Münchner Geschenke-Regen



## Die Umsetzung I - Extern

- jedem Unternehmen wird eine Einrichtung zugeteilt, die sich um sozial benachteiligte Kinder in München kümmert (Mitarbeiter-Zahl wird auf die Kinder-Zahl angepasst)
- die Kinder schreiben "kleine" Wünsche im Wert von 0-15 € auf einen Zettel + ihre Namen auf ein Kuvert
- die Wünsche werden zu dem Unternehmen ins Haus gebracht und am Weihnachtsbaum aufgehängt (am besten zentral, Empfang o. ä.)

# Der Münchner Geschenke- Regen



## Die Umsetzung II - Intern

- frühzeitige Mitteilung an die Mitarbeiter über die Aktion mit der Information, dass die Wünsche am Baum abgeholt werden können
- Haus-Mail an alle Mitarbeiter mit dem Betreff "Die Wünsche der Kinder sind da!"
- Sicherstellung der Erfüllung und Kommunikation des Rücklieferungsdatums
- Rücktransport der Geschenke zu der Einrichtung

# Der Münchner Geschenke-Regen



## Der langfristige Gedanke

- Institutionalisierung des Münchner Geschenke-Regens
- Schaffung von langfristigen Bindungen zwischen den Einrichtungen und den Unternehmen ("Unternehmens-Patenschaften")
- Stärkung des sozialen Verantwortungsbewusstseins der Mitarbeiter
- Förderung der Selbstidentifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen ("Gelebte Werte")

# Der Münchner Geschenke-Regen



## Der langfristige Gedanke

- Institutionalisierung des Münchner Geschenke-Regens
- Schaffung von langfristigen Bindungen zwischen den Einrichtungen und den Unternehmen ("Unternehmens-Patenschaften")
- Stärkung des sozialen Verantwortungsbewusstseins der Mitarbeiter
- Förderung der Selbstidentifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen ("Gelebte Werte")

# Der Münchner Geschenke- Regen



## Roadmap

- ab 27.10.08: Informationsphase der Unternehmen
- bis 26.11.08: Fixe Zu- oder Absage über die Teilnahme
- 27.11.08: Information der Medien über die teilnehmenden Unternehmen
- KW 49: Auslieferung der Wünsche  
(genaues Datum folgt)
- KW 51 o. 52: Rücktransport der Geschenke  
(genaues Datum folgt)



Interesse geweckt?

## Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Bitte umgehende Antwort und die 100%-Zusicherung der Erfüllung der Wünsche (*"Jedes Kind muss seinen Wunsch erfüllt bekommen"*!) an:

**Florian Wurzer**

*Homepage:* [www.muenchnergeschenkereggen.de](http://www.muenchnergeschenkereggen.de)

*E-Mail:* [florian.wurzer@blugruppe.com](mailto:florian.wurzer@blugruppe.com)

*Mobil:* 0151-53838020

# *Der Münchner Geschenke-Regen*



**Nicht nachdenken, handeln!**

**"Drei Dinge sind aus dem Paradies geblieben:  
die Sterne der Nacht,  
die Blumen des Tages  
und die Augen unserer Kinder"**

*(Dante Alighieri)*

**Gemeinsam für die Kinder unserer Stadt!**